



# หลักสูตร

## “AI IN DIGITAL MARKETING WORKSHOP PROGRAM” รุ่นที่ 1

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส ถนนพญาไท

### วัตถุประสงค์

- 1.1 เรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และหลักการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาท ของ AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) ที่นับว่ามีความสำคัญมากขึ้น ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกๆด้าน โดยเฉพาะทางด้าน การตลาดดิจิทัลที่เป็นหัวใจที่สำคัญขององค์กรธุรกิจและเอกชน
- 1.2 เรียนรู้ถึงการนำ AI มาใช้ในการตัดสินใจที่สำคัญทางการตลาดดิจิทัล (DIGITAL MARKETING) – SOCIAL MEDIA, BIG DATA & ANALYTICS, SEO, SEM, CRM, EMAIL MARKETING ETC. - เพื่อช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่ และการตลาดดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้
- 1.3 แลกเปลี่ยนแนวคิด ประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลระหว่างผู้เข้ารับการ อบรม และอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อนำไปสู่มุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึงการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ ให้กับผู้เข้ารับการอบรม



### เนื้อหาการอบรม

#### Session 1: Introduction to AI & Digital Marketing

- Rising Roles of AI in Business and Digital Marketing Decisions
- Importance and Scope of Digital Marketing in Organizations
- Comparing Traditional vs. Digital Marketing.
- Overview of Digital Marketing Channels: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, and Content Marketing.

#### Session 2: Understanding Digital Audiences and Platforms

- Identifying Target Audiences and Creating Personas.
- Understanding Customer Journeys and Touchpoints.
- Overview of Major Digital Platforms (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)

#### Session 3: Core Digital Marketing Strategies

- SEO: Basics of on-page and off-page SEO.
- SEM: Introduction to Google Ads and PPC Campaigns.
- Social Media Marketing: Strategies for Facebook, Instagram, and TikTok.
- Email Marketing: Crafting Effective Email Campaigns and Newsletters.
- Content Marketing: Creating Engaging Content and Blogs.
- Loyalty Marketing (CRM & Data Analytics)

#### Session 4: Workshop – Crafting a Digital Marketing Plan

- Group Activity: Build a Simple Digital Marketing Campaign for a Mock Business.
- Identify Goals, Target Audience, Channels, and Key Metrics.

#### Session 5: Analytics and Campaign Optimization

- Importance of Data Management in Digital Marketing.
- Introduction to Tools like Google Analytics and Social Media Insights.
- Analyzing Key Performance Indicators (KPIs) and Refining Strategies.

#### Session 6: Final Presentation and Q&A

- Group Presentations of Digital Marketing Plans.
- Feedback From Instructor and Peers.
- AI & Sustainable Winning Strategies
- Q & A Session

เนื้อหาหลักสูตรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
\* หลักสูตรนี้ของสงวนลิขสิทธิ์ \*

เป็นของสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทยแต่เพียงผู้เดียว

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรม ได้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI และบทบาทของ AI ที่มีต่อการตัดสินใจทางการตลาดดิจิทัล และการนำไปใช้งานในทางปฏิบัติ รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นิยมใช้กัน ในองค์กรการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนรู้ในห้วงอบรม นำไปเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น เข้าใจ AI ( Artificial Intelligence) ตลาดดิจิทัลและเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่างๆ ที่นำไปสู่ความสำเร็จในการตัดสินใจทางธุรกิจได้



### วิทยากรบรรยายโดย อาจารย์ปณิธาน เชตุพน

คณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการด้านการตลาดในโลกยุคดิจิทัล จากสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

### คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

ผู้บริหารและพนักงานของสถาบันการเงิน  
ผู้บริหารและพนักงานขององค์กรธุรกิจ  
ผู้สนใจที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลทั่วไป

### รูปแบบการอบรม

- Class lecture (การบรรยาย)
- Real-life case studies – banks & large and SMEs corporations etc .
- กรณีศึกษาย่อยในห้องเรียน
- Participation, discussion, reflection, comments and reflection

**!! พิเศษ !!**  
ส่งผู้เข้าสัมมนา 4 ท่าน  
ชำระเพียง 3 ท่าน

### อัตราค่าลงทะเบียน

- ❖ สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
  - ❖ มิใช่สมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 กันยายน 2569  
รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน

หมายเหตุ ในกรณีมีผู้สมัครเข้าอบรมไม่ถึง 10 ท่าน  
ทางสมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันอบรม





สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

The Thai Institute of Banking and Finance Association

ใบสมัครการสัมมนา

หลักสูตร “AI in Digital Marketing Workshop Program” รุ่นที่ 1

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส ถนนพญาไท

Registration form with fields for name, position, phone, email, and organization.

อัตราค่าลงทะเบียน

Table with 2 columns and 2 rows showing registration fees for different dates and membership options.

แพ็คเกจค่าลงทะเบียนหลักสูตรอบรมที่เป็น 1 วัน

Table with 2 columns and 2 rows showing package registration fees for a 1-day course.

หมายเหตุ : ส่วนลดเลือกได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง และไม่สามารถใช้ร่วมกันได้

วิธีการชำระเงิน

โดยโอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”

กรุณาชำระเงินอย่างน้อยล่วงหน้า 15 วัน ก่อนวันอบรมสัมมนา

กรณีแจ้งยกเลิกการอบรม

- สมัครและจ่ายชำระค่าอบรมมาแล้ว
1. หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 15 วัน ท่านจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนตามที่ท่านชำระมา
2. หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 10 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 50% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา
3. หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 7 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 20% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา
4. หากแจ้งยกเลิกน้อยกว่า 7 วันก่อนวันสัมมนา หรือ แจ้งยกเลิก ณ วันอบรมสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าอบรม
• สมัครและสำรองที่นั่ง แต่ยังไม่ชำระค่าอบรม
หากแจ้งยกเลิก น้อยกว่า 10 วันก่อนวันสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอคิดค่าใช้จ่าย 20% ของราคาสัมมนารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย
เลขที่ 7/2 อาคารลิขิต 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02-077-7891, 02-077-8093, 02-077-8286, 02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th



Scan เพื่อลงทะเบียน