



หลักสูตร “Guerrilla Digital Marketing for SMEs : Winning Against Big Brands with Small Budgets” รุ่นที่ 1

วันอังคารที่ 15 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น.(6 ชม.)

ณ. โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ถนนพญาไท



SCAN เพื่อลงทะเบียน

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- เข้าใจหลักการพื้นฐานของการทำการตลาดแบบกองโจรในยุคดิจิทัล
- เรียนรู้วิธีแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ด้วยทรัพยากรจำกัดกับผู้เล่นรายใหญ่
- สร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ลงมือทำได้จริง โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่คุ้มค่า
- เจาะลึกตัวอย่างความสำเร็จจริงของ SME และเคล็ดลับดิจิทัลที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต
- ออกแบบแผนการตลาดเชิงรุก พร้อมใช้งานที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง

รูปแบบการอบรม แบ่งออกเป็น 5 MODULE ดังนี้

Module 1 แนะนำการตลาดแบบกองโจรในยุคดิจิทัล

- การตลาดแบบกองโจรคืออะไร? จุดเริ่มต้นและแนวคิดเบื้องหลัง
- หลักการสำคัญ: สร้างความประหลาดใจ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีความยืดหยุ่น และใช้ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- เหตุผลที่กลยุทธ์กองโจรได้ผลสำหรับ SME ในยุคดิจิทัล
- ตัวอย่างกรณีศึกษา: แคมเปญไวรัล “Will It Blend?” ของ Blendtec
- กรณีศึกษา: Burger King ใช้ Geofencing แกล้ง McDonald's (ใช้บับบ๊ายผลไม้ฟรีสูง)
- กิจกรรม: ระดมความคิด: คุณเคยเห็นแคมเปญกองโจรแบบไหน หรือจินตนาการได้ว่าธุรกิจของคุณสามารถทำอะไรได้บ้าง?

Module 2 รู้เขา รู้เรา - ศึกษาคู่แข่งและหาช่องว่างในตลาด

- วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนด้านดิจิทัลของคู่แข่งรายใหญ่
- ค้นหาตำแหน่งทางการตลาดและกลุ่มลูกค้าที่แบรนด์ใหญ่ยังไม่สนใจ
- สร้างภาพลักษณ์ลูกค้าเป้าหมาย (Customer Persona) ที่แบรนด์ใหญ่ละเลย
- เครื่องมือที่ใช้: แผนที่ SWOT เปรียบเทียบกับคู่แข่ง
- ตัวอย่างการใช้ Google Trends และ Facebook Ad Library
- กิจกรรม: สร้างแผนที่ “สนามรบ David vs Goliath” ของอุตสาหกรรมของคุณ

Module 3 กลยุทธ์ทรงพลังด้วยงบประมาณจำกัด

- การร่วมมือกับไมโครอินฟลูเอนเซอร์ (คนจริง เสียจริง มากกว่าดาราด)
- การใช้ Social Proof (คำแนะนำ รีวิวจากลูกค้า รูปภาพจากผู้ใช้จริง)
- การตลาดด้วยมีม และการเกาะกระแสแบบเรียลไทม์
- วิดีโอแนวกองโจรใน TikTok/Reels (ต้นฉบับต่ำแต่เข้าถึงใจคน)
- เทคนิค Content Hack - เปลี่ยนคอนเทนต์ 1 ชิ้นให้กลายเป็น 10 รูปแบบ
- การตลาดเชิงพื้นที่ (Hyperlocal) ผ่าน Google My Business, LINE OA, Shopee Live ฯลฯ
- กรณีศึกษา: แร็ปเปอร์แฟชั่นที่ไม่มีงบประมาณแต่ขายดีดลุ่มกลายด้วยชาเลนจ์ TikTok

Module 4 เครื่องมือฟรีและราคาย่อมเยาที่นักการตลาดกองโจรควรรู้

- เครื่องมือฟรีสำหรับสร้างคอนเทนต์: Canva, CapCut, Buffer, Mailchimp (เวอร์ชันฟรี)
- แพลตฟอร์มโฆษณาที่เหมาะสมกับ SME: การบูสโฆษณาอย่างฉลาดใน Meta, TikTok Ads, LINE Ads
- เทคนิคการประชาสัมพันธ์ฟรี และการใช้ Reddit อย่างชาญฉลาด

Module 5 สร้างแผนการตลาดกองโจรของคุณ

- แผนการตลาด 1 หน้าแบบ Guerrilla: กลุ่มเป้าหมาย, ช่องทาง, แรงจูงใจ, เครื่องมือ, โทนี
- ตัวอย่าง KPI สำหรับแคมเปญกองโจร (เช่น จำนวนผู้เข้าถึง, การมีส่วนร่วม, การแชร์, อัตราแปลงผล)
- การตั้งเป้าหมาย SMART ด้วยงบประมาณจำกัด และการปรับตัวตามสถานการณ์
- กิจกรรมปฏิบัติ: ผู้เข้าร่วมเติมข้อมูลในแบบฟอร์มแผนการตลาดของตนเอง เพื่อให้สามารถเริ่มดำเนินการได้ภายใน 7 วัน

วิทยากร

บรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด Digital รวมทั้งมีประสบการณ์ตรงในเรื่องของการทำการตลาดเชิงรุกจากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ



อ. อนิราน เชตพณ

* หลักสูตรนี้ของสวนลิ้งค์ *
เป็นของสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทยแต่เพียงผู้เดียว

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหาร ผู้จัดการทั่วไป นักวิเคราะห์กลยุทธ์ นักการตลาด หรือบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจและต้องการเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด

!! พิเศษ !!

ส่งผู้เข้าอบรม 4 ท่าน
ชำระเพียง 3 ท่าน

(คละกับหลักสูตรใดก็ได้ภายในเดือน)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย
เลขที่ 7/2 อาคารลิ้งค์ 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02-077-8093, 02-077-8286, 02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th
ท่านสามารถสมัครออนไลน์ได้แล้วที่ www.tibfa.co.th

อัตราค่าลงทะเบียน

- ❖ สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ❖ มีใบสมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 ก.ค. 2568

รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน

***หมายเหตุ ในกรณีที่มีผู้สมัครเข้าอบรมไม่ถึง 10 ท่าน ทางสมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันอบรม



สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

The Thai Institute of Banking and Finance Association

ใบสมัครการสัมมนา

หลักสูตร “Guerrilla Digital Marketing for SMEs:

Winning Against Big Brands with Small Budgets” รุ่นที่ 1

วันอังคารที่ 15 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.00 -16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ถนนพญาไท

1) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

2) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

3) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

4) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

ผู้ประสานงานระหว่างสัมมนา.....หมายเลขโทรศัพท์

โทรสารE-mail.....สถาบัน.....

อัตราค่าลงทะเบียน

☐ สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 ก.ค 2568 **รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน**	☐ สมัครและชำระเงินหลังวันที่ 3 ก.ค 2568
☐ สมาชิก 5,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	☐ สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
☐ มิใช่สมาชิก 5,300 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	☐ มิใช่สมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	☐ *พิเศษสุด* ส่งผู้เข้าสัมมนา 4 ท่าน ชำระเพียง 3 ท่าน

แพ็คเกจละหลักสูตรอบรมที่เป็น 1 วัน

☐ ราคาพิเศษสำหรับผู้เข้าสัมมนาสมัคร 6 ท่าน ชำระเพียง 5 ท่าน	☐ ราคาพิเศษสำหรับผู้เข้าสัมมนาสมัคร 10 ท่านชำระเพียง 8 ท่าน
☐ สมาชิก 25,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	☐ สมาชิก 40,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
☐ มิใช่สมาชิก 26,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	☐ มิใช่สมาชิก 42,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หมายเหตุ : ส่วนลดเลือกได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง และไม่สามารถใช้ร่วมกันได้

วิธีการชำระเงิน

โดยการโอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขา ถนนรัชดาภิเษก (สุขุมวิท-พระราม4)

เลขที่บัญชี 718-2-09176-0 เท่านั้น

(ส่งสำเนาใบนำฝากมาที่ E-mail: info@tibfa.co.th)

หมายเหตุ : กรุณาชำระเงินอย่างน้อยล่วงหน้า 15 วัน ก่อนวันอบรมสัมมนา

สามารถหัก ภาษี ณ ที่จ่ายได้ หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0993000133412 สำนักงานใหญ่

กรณีแจ้งยกเลิกการอบรม

• สมัครและจ่ายชำระค่าอบรมมาแล้ว

1.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 15 วัน ท่านจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนตามที่ท่านชำระมา

2.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 10 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 50% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา

3.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 7 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 20% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา

4.หากแจ้งยกเลิกน้อยกว่า 7 วันก่อนวันสัมมนา หรือ แจ้งยกเลิก ณ วันอบรมสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าอบรม

• สมัครและสำรองที่นั่ง แต่ยังไม่ชำระค่าอบรม

หากแจ้งยกเลิก น้อยกว่า 10 วันก่อนวันสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอคิดค่าใช้จ่าย 20% ของราคาสัมมนารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

เลขที่ 7/2 อาคารลิขิต 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02-077-7891, 02-077-8093, 02-077-8286, 02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th ใหม่ ! ท่านสามารถสมัครออนไลน์ได้แล้วที่ www.tibfa.co.th



Scan เพื่อลงทะเบียน