



# หลักสูตร “DIGITAL MARKETING WORKSHOP PROGRAM” รุ่นที่ 1

วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 เวลา 09.00 -16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ถนนพญาไท

## หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกการเงินได้พัฒนาไปอย่างมาก จากช่องทาง การติดต่อสื่อสาร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้พัฒนามากขึ้น จนเข้าไปมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะธนาคารและสถาบันการเงินต่างต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กลยุทธ์การตลาดจึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์รวมถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญ และตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้มีการพัฒนาหลักสูตร “DIGITAL MARKETING WORKSHOP PROGRAM” ขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของการตลาดยุคดิจิทัลซึ่งสามารถปรับใช้ได้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ของสถาบันการเงิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## เนื้อหาการอบรม

### Session 1: Introduction to Digital Marketing

- ▶ Importance and scope of digital marketing in the modern world.
- ▶ Comparing traditional vs. digital marketing.
- ▶ Overview of digital marketing channels: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, and Content Marketing.

### Session 2: Understanding Digital Audiences and Platforms

- ▶ Identifying target audiences and creating personas.
- ▶ Understanding customer journeys and touchpoints.
- ▶ Overview of major digital platforms (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)

### Session 3: Core Digital Marketing Strategies

- ▶ SEO: Basics of on-page and off-page SEO.
- ▶ SEM: Introduction to Google Ads and PPC campaigns.
- ▶ Social Media Marketing: Strategies for Facebook, Instagram, and TikTok.
- ▶ Email Marketing: Crafting effective email campaigns and newsletters.
- ▶ Content Marketing: Creating engaging content and blogs.

### Session 4: Workshop – Crafting a Digital Marketing Plan

- ▶ Group activity: Build a simple digital marketing campaign for a mock business.
- ▶ Identify goals, target audience channels, and key metrics.

### Session 5: Analytics and Campaign Optimization

- ▶ Importance of data in digital marketing.
- ▶ Introduction to tools like Google Analytics and social media insights.
- ▶ Analyzing key performance indicators (KPIs) and refining strategies.

### Session 6: Final Presentation and Q&A

- ▶ Group presentations of digital marketing plans.
- ▶ Feedback from instructor and peers.
- ▶ Open Q&A to address doubts and provide additional tips.

หมายเหตุ : เนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

\* หลักสูตรนี้ขอสงวนลิขสิทธิ์ \*

เป็นของสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทยแต่เพียงผู้เดียว

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรม ได้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล และการนำไปใช้งานในทางปฏิบัติ
- รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นิยมใช้กันในองค์กรการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนรู้ในห้องอบรม นำไปเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น เข้าใจตลาดดิจิทัล และเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่างๆ และกลยุทธ์ต่างๆ ที่นำไปสู่ความสำเร็จในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

## อัตราค่าลงทะเบียน

- ❖ สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
  - ❖ มิใช่สมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 เม.ย. 2568  
รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน

หมายเหตุ ในกรณีที่มีผู้สมัครเข้าอบรมไม่ถึง 10 ท่าน ทางสมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันอบรม

## วัตถุประสงค์

- เรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล (DIGITAL MARKETING) – SOCIAL MEDIA, BIG DATA & ANALYTICS, SEO, SEM, EMAIL MARKETING ETC. เพื่อช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่ และการตลาดดิจิทัล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้
- แลกเปลี่ยนแนวคิดประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลระหว่างผู้เข้ารับการอบรม และอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อนำไปสู่มุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึงการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล ให้ประสบความสำเร็จให้กับผู้เข้ารับการอบรม

## วิทยากร

วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล

## คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- ผู้บริหารและพนักงานของสถาบันการเงิน
- ผู้บริหารและพนักงานขององค์กรธุรกิจ และของรัฐ
- ผู้สนใจที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลทั่วไป

## รูปแบบการอบรม

- Class lecture (การบรรยาย)
- Real-life case studies – banks & large corporations etc.
- กรณีศึกษาช่วยในในห้องเรียน Participation, discussion, reflection, comments and reflection:

**!! พิเศษ !!**  
ส่งผู้เข้าลั้มนมา 4 ท่าน  
ชำระเพียง 3 ท่าน



SCAN เพื่อลงทะเบียน





สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

The Thai Institute of Banking and Finance Association

## ใบสมัครการสัมมนา

### หลักสูตร “Digital Marketing Workshop Program” รุ่นที่ 1

วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 เวลา 09.00 -16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ถนนพญาไท

1) ชื่อ - สกุล .....ตำแหน่ง.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

2) ชื่อ - สกุล .....ตำแหน่ง.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

3) ชื่อ - สกุล .....ตำแหน่ง.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

4) ชื่อ - สกุล .....ตำแหน่ง.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

5) ชื่อ - สกุล .....ตำแหน่ง.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

\*\*ผู้ประสานงานระหว่างสัมมนา\*\* .....หมายเลขโทรศัพท์ .....  
 โทรสาร .....E-mail..... สถาบัน.....

### อัตราค่าลงทะเบียน

<input type="checkbox"/> สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 เม.ย. 2568 **รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน**	<input type="checkbox"/> สมัครและชำระเงินหลังวันที่ 3 เม.ย. 2568
<input type="checkbox"/> สมาชิก 5,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	<input type="checkbox"/> สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
<input type="checkbox"/> มิใช่สมาชิก 5,300 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	<input type="checkbox"/> มิใช่สมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	<input type="checkbox"/> *พิเศษสุด* ส่งผู้เข้าสัมมนา 4 ท่าน ชำระเพียง 3 ท่าน

หมายเหตุ : ส่วนลดเลือกได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง และไม่สามารถใช้ร่วมกันได้

#### วิธีการชำระเงิน

โดยการโอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”  
 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขา ถนนรัชดาภิเษก (สุขุมวิท-พระราม4)  
 เลขที่บัญชี 718-2-09176-0 เท่านั้น  
 (ส่งสำเนาใบนำฝากมาที่ E-mail: info@tibfa.co.th)

หมายเหตุ :

กรุณาชำระเงินอย่างน้อยล่วงหน้า 15 วัน ก่อนวันอบรมสัมมนา

สามารถหัก ภาษี ณ ที่จ่ายได้ หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0993000133412 สาขาสำนักงานใหญ่

- กรณีที่มีการยกเลิก หากผู้สมัครแจ้งยกเลิกอย่างน้อย 10 วัน ก่อนวันสัมมนา ท่านจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน (ก่อน VAT) หากแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันสัมมนา ท่านจะได้คืน 50% ของราคาสัมมนา หากผู้สมัครที่ไม่ได้ยกเลิก ภายในระยะเวลาที่กำหนดทางสมาคมสถาบันฯ ถือว่าท่านสละสิทธิ์ และจะไม่คืนเงินให้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- กรณีผู้สมัครต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง ต้องแจ้งความจำนงล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วันก่อนวันสัมมนา มิฉะนั้นทางสมาคมสถาบันฯ จะคิดค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 20% ของราคาสัมมนา (รวม VAT)

#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

เลขที่ 7/2 อาคารลิขิต 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02-077-7891,02-077-8093, 02-077-8286,02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th



SCAN เพื่อลงทะเบียน